

- Il Blog dei Motocappottati - <http://sandronet.dnsalias.org/motocappottati/wordpress> -

Il perché dei clic

Posted By [Motopaolo](#) On 15 ottobre 2010 @ 08:30 In [Argomenti Vari](#), [Libri](#), [Web](#) | [No Comments](#)

L'articolo e' stato letto : 8 volte

La psicologa Susan Wainschenk, esperta di "usabilità" del Web, spiega in questo interessante saggio perché le persone decidono di acquistare un prodotto on – line o di registrarsi su un sito piuttosto che su un altro.



In pratica, attraverso l'approccio motivazionale al design dei siti, si può capire come i web designer siano in grado di canalizzare le scelte, e come applichino i principi della persuasione per convincere qualcuno a fare clic proprio lì.



Dopo averlo letto, non navigherete più nello stesso modo.

Titolo Neuro Web Design. L'inconscio ci guida nel web

Autore Susan M. Weinschenk

Collana Saggi

Editore Apogeo

Prezzo 15 euro

Un lampeggio da Motopaolo

Article printed from Il Blog dei Motocappottati: <http://sandronet.dnsalias.org/motocappottati/wordpress>

URL to article: <http://sandronet.dnsalias.org/motocappottati/wordpress/archives/1143>

Copyright © 2010 Il Blog dei Motocappottati. All rights reserved.