







Social network: c'è spaz...

IL BLOG DEI MOTOCAPPOTTATI

AUTORI

- ☐  Massello (1)
- ☐  Motopaolo (121)
- ☐  Motosandro (20)
- ☐  Nano (4)

Vai!

Tutti gli autori

AMMINISTRAZIONE

Username

Password

Login

ISCRIVITI

Qui ti puoi registrare come autore per questo blog. Basta inserire i vostri dati, inviare il modulo e ricevere ulteriori istruzioni via mail.

Nome utente

Password

E-mail

Smilies

Social network: c'è spazio per tutti?

ARTICOLO SCRITTO IN DATA: 08-11-2011 ALLE ORE: 08:30

Con l'arrivo di Google+ è giusto porsi qualche domanda sullo stato di salute dell'universo "social network", in cui al momento c'è un solo dominatore che però non può certo dormire sugli allori.



Motopaolo



Uno, nessuno, centomila....Con i suoi 750 milioni di utenti registrati, Facebook sembrerebbe il dominatore incontrastato dei social network, rendendo difficile immaginare che qualche altro operatore riesca a ritagliarsi quella fetta di visibilità per poter anche solo lontanamente impensierire la creatura di Mark Zuckerberg. Le cose però non stanno propriamente così e basterebbe citare l'esempio di "web-storia" recente chiamato MySpace per capire quanto sia volubile ed effimero il successo in ambito social media. Era infatti il

RICERCA VELOCE

SOCIAL NETWORK



ARGELATO WEBCAM



STATISTICHE

Ultimo Inserimento: 08-11-2011 08:30
139 Voci Presenti
264 Commenti Presenti
354 visitatore(i) Questo Mese
47 visitatore(i) Oggi
75 visitatore(i) Settimanali
12 visitatore(i) online

SCAMBIO BANNER



Inserisci qui sotto il codice di controllo:

BBCode supportato.
Gravatar supportato.

Vai! >

CATEGORIE

- ☐ Argomenti Vari
- ☐ Articoli Motocappottate
- ☐ Arte
- ☐ Folklore
- ☐ Games
- ☐ Libri
- ☐ Mondo Motori
- ☐ Mondo Motocappottati
- ☐ Mondo Motociclistico
- ☐ Multimedia
- ☐ Musica
- ☐ Pubblicità
- ☐ Religione
- ☐ Senza categoria
- ☐ Spettacolo
- ☐ Spiritualità
- ☐ Tecnologia Hi-Tech
- ☐ Tradizione
- ☐ Turismo
- ☐ Viaggi
- ☐ Web

Vai!

Tutte le categorie

PUBBLICITÀ

2005 quando la News Corp. Del magnate Rupert Murdoch acquistò per 580 milioni di dollari un MySpace in piena espansione e sul cui roseo futuro tutti erano pronti a scommettere. Scelte tecniche e strategiche sbagliate hanno invece portato, in soli sei anni, a far vendere MySpace a Specific Media, un'azienda specializzata in pubblicità, per la somma di 35 milioni di dollari, addirittura un terzo di quanto Murdoch e News Corp. Speravano di ottenere da quello che in ogni caso si era già rivelato un clamoroso buco finanziario.



Primo senza primeggiare

La storia di MySpace evidenzia a chiare lettere quanto sia importante la soddisfazione dell'utente, o customer satisfaction come la chiamano gli americani, un vero indice di gradimento e termometro attendibile sullo stato di salute di un sito web. Secondo l'ultimo studio stilato a metà luglio dall'American Customer Satisfaction Index (ACSI) E-Business Report, nel mercato c'è spazio per una nuova voce nell'ambito social media visto che Facebook ha totalizzato il più basso indice di gradimento (66%) tra tutti i siti presi in esame, e non solo dell'area social (figurano nomi come Google con l'83%, Bing 82%, Wikipedia 78%, YouTube 74% e altri big del settore informazione). Ecco,



SEGNALATO DAL
BIANCONIGLIO
WEB DIRECTORY

PUBBLICITÀ



LAVAGGIO MOTO
MOTOWASH
TI COCCOLA LA MOTO
CON COMPETENZA
SENZA ROVINARLA
VISITA IL SITO WWW.MOTOWASH.IT
VIA CANONICA 53
CROCE DI CASALECCHIO
TEL. 051 56 11 13 - 338 12 28 59r
9.00-17.00 SAB 9.00-12.00

[Clicca sul banner](#)



[Clicca sul banner](#)



[Clicca sul banner](#)



[Clicca sul banner](#)

quindi, che l'idea di Google+ di andare a scontrarsi con la corazzata Facebook sul terreno social non sia così azzardata, l'importante è andare a giocare la partita ponendo i desideri degli utenti al centro dello sviluppo di questo nuovo social network, catturando tutti coloro che sono rimasti insoddisfatti (se non infastiditi) dalle modifiche apportate da Facebook nel corso della sua crescita.



Quanti amici hai?

La base di utenti su cui Facebook può contare è impressionante e le circa 20 milioni di persone che si sono iscritte a Google+, mediante il restrittivo meccanismo degli inviti, non rappresentano certo una minaccia in questa fase, ma ovviamente è necessario guardare oltre. Su Facebook pesa, ad esempio, il fatto di non aver offerto finora agli utenti un meccanismo flessibile, facilmente configurabile ed efficace per circoscrivere le persone con le quali si intrattengono regolari scambi di informazioni da tutti coloro che si aggiungono giusto per fare numero, perché amici di altri amici, perché devono promuovere questo o quel locale o la tal attività. Un mare magnum che si riflette in una bacheca spesso invivibile, con informazioni



[Clicca sul banner](#)



[Clicca sul banner](#)



[Clicca sul banner](#)

COMMENTI

Motosandro Scrive: Social network: c'è spazio per tutti?



[Clicca sul banner](#)

ARCHIVIO

Elenco Post Storici:

Motopaolo: 09/09/2011 "European Bike Week 2011"

Motopaolo: 05/09/2011 "Il wireless del futuro"

Motopaolo: 30/08/2011 "Lotta al traffico"

Motopaolo: 25/08/2011 "Il portafoglio di Google"

Nano: 24/08/2011 "Con Google Earth si può visitare Roma"

Nano: 23/08/2011 "Mappa Connessioni Globali"

Nano: 22/08/2011 "Radio Online"

Motopaolo: 20/08/2011 "Il cuore a due cilindri"

Nano: 18/08/2011 "Nuovo Megastore Ikea?"

Motopaolo: 15/08/2011 "Pronta a Natale PlayStation Vita"

Motopaolo: 10/08/2011 "Life"

Motopaolo: 05/08/2011 "Ferrara Buskers Festival"

Motopaolo: 31/07/2011 "Nintendo svela Wii U"

magari interessanti annegate in mezzo a tante altre cose che lo sono meno. Google+ prova a limitare questo fenomeno con il meccanismo delle Cerchie, una condivisione selettiva con gruppi di persone scelti e scremati dall'utente a suo piacimento. Che la strada sia in salita per chiunque è comunque chiaro osservando il ritmo di crescita di Google+, che dopo un inizio "con il botto", sembra già essere entrato in una fase di rallentamento, probabilmente a causa dell'enorme disparità di contenuti disponibili in Facebook e dall'atavica domanda: "ma se tutti i miei amici sono su Facebook, chi me lo fa fare di ricominciare tutto da capo di là?".

A voi la riflessione

Un lampeggio da Motopaolo

Scritto da: **Motopaolo**

in **Argomenti Vari, Mondo Motocappottati, Multimedia, Tecnologia Hi-Tech, Web** alle **08:30 il 08-11-2011**

📌 **Commenti (2)** 📌 **Trackbacks (0)**

Questo articolo è stato letto: 24 volte

Segnala post ad un amico

INDIRIZZO MAIL DELL AMICO:

IL TUO NOME:

IL TUO INDIRIZZO MAIL:

08-11-2011, 18:50

Non posso che essere d'accordo con te, il mondo di internet è estremamente volatile, ed a volte più reale di quant [...]Commento (1)



Motopaolo Scrive: **Social network: c'è spazio per tutti?**

08-11-2011, 17:01

Certo che l'argomento si presta a molte opinioni, di sicuro sono in accordo con chi sostiene che sia poi non di gr [...]Commento (1)



Motosandro Scrive: **Da Riscoprire!**

04-11-2011, 19:03

Che filmone!!!! veramente un C ult!!! 😊 [...]Commento (1)



Motopaolo Scrive: **Da Riscoprire!**

04-11-2011, 09:44

Consigliatissimo, ancora oggi uno dei migliori thriller mai realizzati !Commento (1)



Motopaolo Scrive: **Versione Light**

01-11-2011, 21:11

Sono d'accordo, penso che la strada pur essendo quella giusta, sia ancora lungaCommento (1)



Motopaolo Scrive: **Halloween 2011**

01-11-2011, 21:10

E Vai!!!.....Commento (1)



SITI AMICI

Motopaolo: 26/07/2011"E-commerce in piena salute"

Motopaolo: 21/07/2011"Il Teatro Canzone dei I DELIRICI"

RSS MOTOBLOG

-  RSS 0.91 feed
 -  RSS 1.0 feed
 -  RSS 2.0 feed
 -  ATOM 1.0 feed
 -  RSS 2.0 Commenti
-  

MOTOCUB AMICI



CORPO MESSAGGIO (OPZIONALE):

Invia Mail

Commenti

Mostra commenti ([Cronologicamente](#) | [Per argomento](#))

Certo che l'argomento si presta a molte opinioni, di sicuro sono in accordo con chi sostiene che sia poi non di grande utilità avere tanti profili che poi diventano dispersivi. Credo che al momento scalzare la leadership di FB sia veramente dura. Poi il Web ci ha insegnato che tutto può succedere....vedremo.

Commento (1)

#1 Motopaolo on 08-11-2011 17:01 (Rispondi)

Non posso che essere d'accordo con te, il mondo di internet è estremamente volatile, ed a volte più reale di quanto si può pensare soprattutto a livello economico. Comunque i Motocappottati Argelato attenti a tutti i vari cambiamenti sul Social, hanno la loro pagina in Google+. Ecco l'indirizzo.

<https://plus.google.com/111127254790951731260/posts>
Dove il post è già stato inserito!!!!.

Un lampeggio

Commento (1)

#2 Motosandro (Homepage) on 08-11-2011 18:50
(Rispondi)

Aggiungi Commento

NOME

E-MAIL

HOME PAGE



[Clicca sul banner](#)

Due Ruote Nel Web

Il blog di Carmelo e Walter Solarino

[Clicca sul banner](#)



[Clicca sul banner](#)

I PIÙ LETTI

Passaggio Proprietà Fai da Te (1357)
Efergy Elite (1131)
Letture per l'estate (1099)
"Uno dei più grandi virtuosi del pianoforte jazz" (1067)
Moon (1025)
Italia: wi-fi libero. Finalmente (940)
Misuriamo la connessione! (917)
Il 3D senza occhiali (916)
Capodanno 2011 (876)